

**PROCEDURA DI ACCREDITO STAMPA AL**  
**GRAN PREMIO DI SAN MARINO E DELLA RIVIERA DI RIMINI**  
**12-14 settembre 2025**

Le richieste di accredito per il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini dovranno pervenire **complete di tutto quanto richiesto entro e non oltre il giorno 21 agosto 2025**. Dopo tale data le liste verranno inoltrate a Dorna Communications per l'approvazione finale e non sarà più possibile apportare alcuna modifica.

E' della massima importanza che le richieste, già in prima istanza, siano redatte seguendo scrupolosamente la procedura illustrata di seguito onde evitare ritardi che potrebbero compromettere l'accoglimento della richiesta.

Le richieste dovranno pervenire per e-mail a:

Sandra Strazzari - National Press Officer  
s.strazzari@misanocircuit.com

**DOCUMENTI RICHIESTI**  
**PER TESTATE GIORNALISTICHE, AGENZIE FOTOGRAFICHE E DI STAMPA,**  
**GIORNALISTI E FOTOGRAFI FREELANCE**

termine presentazione 21 agosto 2025

Le testate giornalistiche dovranno avere una tiratura di 40.000 copie per i quotidiani e di 10.000 per settimanali e mensili. Nella categoria testate giornalistiche saranno incluse anche testate online regolarmente registrate. **Le testate online dovranno fornire i dati statistici richiesti per i media elettronici.**

La richiesta dovrà essere così composta:

1. Lettera del direttore o Redattore Capo **in formato digitale** contenente una richiesta formale su carta intestata della testata o agenzia fotografica che includa:
  - nome e qualifica del rappresentante per il quale si richiede l'accredito
  - informazioni sulla pubblicazione (tiratura, diffusione, periodicità, e se online, i dati statistici, ecc.)
  - un indirizzo e-mail da utilizzare per eventuali comunicazioni

Le richieste firmate dalla Segreteria di redazione non saranno accettate

2. "Printed Media Application Form" scaricabile dal sito dell'autodromo **compilato in tutte le sue parti allegando quanto richiesto (copie articoli e/o foto pubblicati)**. Richieste incomplete e/o con moduli incompleti non verranno prese in considerazione.

3. Copia della tessera professionale e/o certificato attribuzione P. IVA specifica della persona per cui si richiede l'accredito a conferma della natura professionale del lavoro

4. Come richiesto nel modulo, esempi di copertura relativa alla MotoGP delle stagioni 2023 e 2024 della testata in oggetto preferibilmente a firma del giornalista per cui si richiede l'accredito per **EMAIL in formato pdf o jpeg**. Per i fotografi un minimo di 10 foto dove compaiano i crediti. **Se accreditati ad altra gara nell'anno in corso inviare articoli relativi.**

5. I **freelance**, sia giornalisti sia fotografi, devono richiedere l'accredito attraverso la loro agenzia o attraverso le testate con cui collaborano. Giornalisti e fotografi dovranno provare di fornire rispettivamente articoli e foto ad almeno 3 testate che soddisfino i criteri Dorn. Se accreditati ad una gara precedente nel corso dell'anno si dovranno presentare esempi di lavori pubblicati relativi a quell'evento.



6. Non è possibile accreditare come "Media" agenzie di pubbliche relazioni, pubblicità o marketing, sponsor, fornitori, team o personale commerciale e marketing delle testate giornalistiche.

Potranno essere accreditate solamente le testate cartacee che siano in vendita al pubblico.

## EMITTENTI RADIOFONICHE - termine presentazione 21 agosto 2025

Tutti i reporter radio e i tecnici dovranno compilare **in ogni sua parte** il

1. "Radio Stations Application Form" e nominarlo col proprio cognome e nome;
2. "Transmission Details Form" entrambi scaricabili dal sito dell'autodromo.
3. Fornire una foto in formato BMP (nomefile: Cognome\_Nome\_PHOTO misura 780 pixel x 630 pixel)
4. Copia tessera professionale
5. Lettera del Direttore contenente una richiesta formale su carta intestata dell'emittente (nomefile: Cognome\_Nome\_LETTER). La richiesta deve contenere:
  - nome e qualifica del rappresentante per il quale si richiede l'accredito
  - informazioni relative alla testata radiofonica, **con una breve presentazione indicante il bacino di utenza**
  - un indirizzo e-mail da utilizzare per eventuali comunicazioni
6. Copertura 2024 o 2025 di MotoGP: **file audio e una lista che specifichi i programmi trasmessi incluse date, ora e durata.**  
**Rammentiamo che non sono autorizzate dirette audio superiori ai 3 minuti dalla sala stampa.**  
Dirette di durata superiore potranno essere fatte prenotando una cabina commento da Dorna.

## SITI WEB termine di presentazione 21 agosto 2025

I siti web che fanno richiesta di accredito dovranno fornire:

- Statistiche traffico, fornite in formato pdf, provenienti da una fonte ufficiale (tipo Google Analytics)
- Visite mensili
- Visitatori unici mensili (minimo 100.000 nella sezione MotoGP o motorsport)
- Pagine mensili visualizzate
- URL e URL sezione MotoGP (se disponibile)
- Data di apertura del sito
- Copertura MotoGP: Esempi (link o screenshot) di copertura delle stagioni MotoGP 2024-2025 (minimo 5 esempi di ogni stagione)
- Dovranno impegnarsi a pubblicare per ogni Gran Premio della stagione un articolo di minimo 250 parole per ogni giornata dal venerdì al lunedì successivo il GP, oppure un singolo articolo di minimo 500 parole.

**Giornalisti:** una lettera formale di richiesta del direttore o capo redattore del sito web, su carta intestata, con indicazione del nome della persona che si desidera accreditare dove si attesti la posizione del dipendente o collaboratore. Minimo di 5 esempi di articoli a nome del giornalista.

**Fotografi:** una lettera formale di richiesta del direttore o del capo redattore del sito web, su carta intestata, con indicazione del nome della persona che si desidera accreditare dove si attesti la posizione del dipendente o collaboratore e minimo 10 foto pubblicate con firma.

3. Il modulo di accredito, scaricabile al sito dell'autodromo, compilato in ogni sua parte

Richieste incomplete non verranno prese in considerazione.

**Il numero massimo di siti web che il National Press Officer può accreditare è 7 e il criterio sarà dato dall'attinenza con la manifestazione in combinazione con il numero di contatti che il sito ha.**

**In nessun caso i siti web potranno registrare o pubblicare filmati o file audio su Internet in quanto esistono diritti esclusivi. Questo vale per qualsiasi tipo di immagini di pista e non.**



SOCIAL MEDIA

Tutte le richieste dovranno essere indirizzate a [commercial.media@dorna.com](mailto:commercial.media@dorna.com)

TELEVISIONI

TUTTE LE RICHIESTE DEVONO ESSERE INDIRIZZATE A :

Televisioni: DORNA COMMERCIAL MEDIA Department  
[commercial.media@dorna.com](mailto:commercial.media@dorna.com)

Esiste una politica estremamente restrittiva riguardante l'accesso al circuito di telecamere dovuta all'esclusiva dei diritti televisivi e ad altri accordi in corso nonché a ragioni di sicurezza. Per questa ragione le emittenti tv o società di produzione televisiva che intendano accedere al Circuito durante il Gran Premio con le loro telecamere dovranno contattare direttamente Dorna Commercial Media Department. L'accesso al circuito con le telecamere è vietato a partire dal lunedì precedente la manifestazione fino alla domenica a mezzanotte.

